



escola do caos

EXPANSÃO

TIRE SUA IDEIA
DO PAPEL



Os Caminhos para tornar a
competência de inovação um
diferencial na carreira

Prazer!



SOMOS a escola do caos

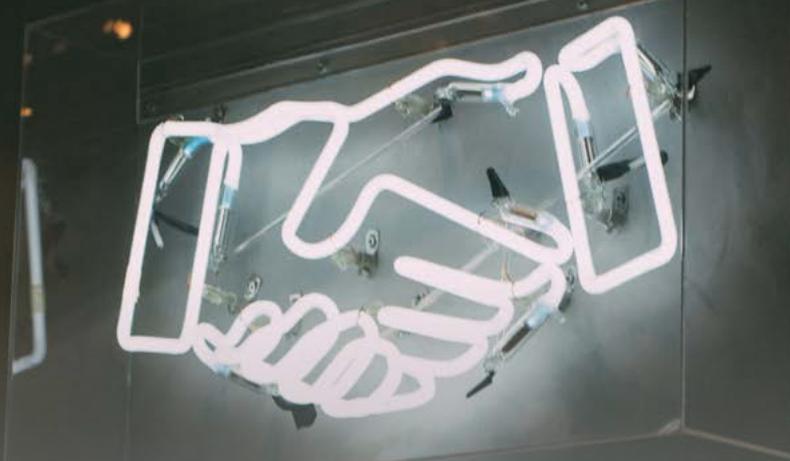
A escola de **liderança e inovação**, com uma proposta simples e ousada: estimular pessoas e empresas a provocarem rupturas, reinventarem seus mercados e construir o futuro hoje, a partir do CAOS ressignificado. #VQV

Pare pra pensar... O que aconteceu antes de cada uma das grandes evoluções da humanidade? O que há em comum na biografia das pessoas que mudaram o mundo? O CAOS sempre esteve presente, agindo como propulsor da evolução.

Mas quem disse que precisamos esperar que o CAOS aconteça na real para a gente mudar? Não é preciso esperar o CAOS impor mudanças de forma desconfortável e inesperada.

Aqui a gente simula o CAOS para turbinar a transformação!

Re-imagine, re-invent, re-learn. Essa é a fórmula da Escola do Caos para colaborar com a construção de um mundo melhor para todos.



////// A PARCERIA ENTRE ESCOLA DO CAOS E UOL EDTECH

A Escola do Caos já nasce com uma forte parceria com a maior empresa de conteúdo e tecnologia do Brasil, o Uol EdTech, do grupo Uol. O Uol EdTech desenvolve plataformas tecnológicas e experiências de aprendizagem que vêm transformando a relação entre instituições de ensino e empresas com o digital.

No presente cenário é preciso ir além da educação à distância, é preciso fazer sentido e estar presente no momento e da forma como o aprendiz precisa para se desenvolver! Por isso a união entre a tecnologia da Uol EdTech e da autoridade em educação corporativa da Escola do Caos é um grande diferencial. A Escola do Caos é a responsável pela criação das metodologias e dos conteúdos de todas as jornadas e cursos, que serão disponibilizados nas plataformas digitais do Uol. Parceria boa é assim: o melhor da tecnologia e o melhor do conteúdo, para você sair ganhando.

por que

EXPANSÃO?

Porque ensina tudo sobre as ferramentas mais práticas e efetivas para tirar a inovação do papel. Depois de consolidar conceitos do que é inovação em Big Bang, o inovador vai ter acesso a uma verdadeira tool box que vai ajudá-lo a começar a botar suas melhores ideias em prática.

Assim como não existe um momento de insight mágico para ter uma grande ideia, também não há nenhuma fórmula que cai do céu para fazer com que ela se materialize. Ou seja, mão na massa é o milagre que vai te fazer inovar de verdade!



o programa

Esta jornada é para quem deseja conhecer as mais práticas e efetivas ferramentas que existem para inovar. É uma verdadeira agenda de “to dos” para quem quer sair da teoria e cair rápido na prática. Expansão vai abrir a mente do aluno para idear, prototipar e testar suas inovações! O inovador não pode depender do “outro” para materializar o que está desenhado em sua imaginação. Saber a teoria é importante, mas colocar a mão na massa e poder ver a utilidade de sua ideia aplicada à rotina de seu dia a dia e de sua empresa é a realização! Os métodos ensinados nesta jornada são Design Thinking, Human Centred Design e Design Sprint.

POSSA

metodologia

A aprendizagem pelo caos tem como propósito promover o autoconhecimento, a colaboração e a cocriação com foco no desenvolvimento de habilidades e competências profissionais, humanas e sociais. Neste processo de aprendizagem, há três efeitos esperados, um cada "R" do modelo:

Re-Imagine

01 - Efeito fórceps:

Processo de reflexão, provocação do dilema, de surgimento do CAOS. Nesta etapa questionamos o status quo e provocamos o aprendiz a questionar seus conceitos e ideias a partir da necessidade de lidar e resolver situações cujas consequências são imprevisíveis.

Re-invent

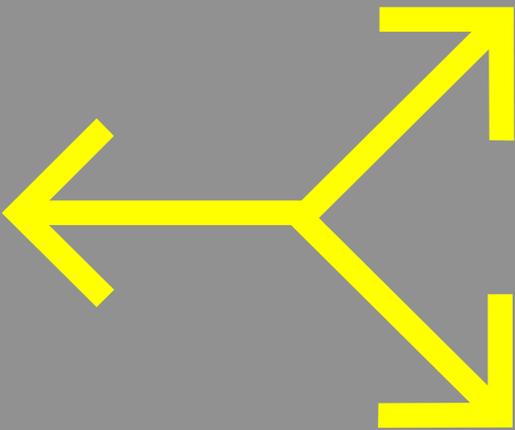
02 - Efeito sobrevivência:

Processo de colaboração e cocriação, no qual todos deverão fazer seu melhor, cocriando soluções para garantir a sobrevivência de todos e reinventando sua realidade.

Re-learn

03 - Efeito generativo:

Processo de reaprendizagem, de aprender a aprender e a compartilhar ideias para a elaborar conhecimentos aplicáveis à criação de novas soluções, à inovação e à reconstrução do "eu" pelo caos. Este é o momento de acelerar a aprendizagem e fazer a inteligência coletiva gerar seus ganhos.

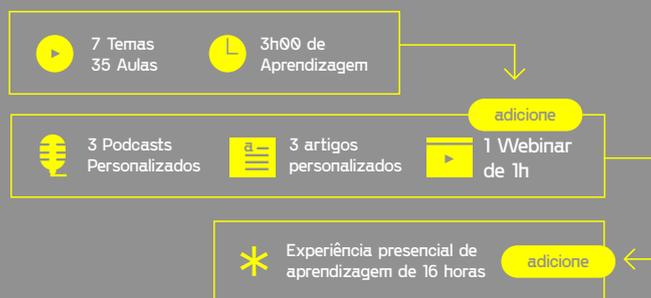


o programa expansão

Para tirar a inovação do papel é fundamental conhecer e utilizar ferramentas de implementação. Aqui vão as 3 melhores delas!

design thinking

Metodologia voltada para a estruturação do processo de inovação desde o momento em que o flash criativo aparece até a sua implementação. Neste eixo, exploramos todas as fases do Design Thinking de modo que você possa enxergar como a inovação toma forma e como vai se aperfeiçoando ao longo das fases. Ela contribui para que o inovador possa, aos poucos, sanar as dúvidas sobre a aplicabilidade de sua inovação e como saná-las.



HCD

Método de inovação voltado para estimular o processo de identificação de novas ideias no mercado e explorar a criatividade para a construção de inovações em cima de realidades já existentes. O HCD é composto pelas lógicas de como saber ouvir, como poder criar e, por fim, como implementar uma ideia. Uma das grandes dúvidas do inovador é saber onde buscar estímulos criativos para se tornar um serial inovador. Neste eixo te daremos os caminhos



design sprint

Método para fazer com que o inovador teste rapidamente ideias criativas sob ponto de vista de sua implementação, por meio de um detalhado plano e cronograma, o inovador saberá como estruturar, passo a passo, partindo do primeiro ao último dia da semana, com atividades determinadas para cada um deles, com check lists, entregáveis e insumos materiais ou humanos para implementar uma ideia rapidamente. Neste eixo você saberá como implementar ideias inovadoras na prática e com os dias contados, literalmente.





////////// DESIGN THINKING

base do design thinking

NOME DO CURSO

Base do Design
Thinking

EMENTA:

Aqui você vai entender o como o design serviu de inspiração para uma das abordagens de inovação mais populares e efetivas do mundo. Quem nunca trabalhou com o design thinking, nunca inovou.



AULA 1
O que é Design?



AULA 2
A evolução do Design?



AULA 3
A mentalidade do designer



AULA 4
O Design Thinking



AULA 5
Premissas do Design Thinking



//////// DESIGN THINKING

valores do design thinking

NOME DO CURSO
Valores do Design Thinking

EMENTA:

Você aprenderá que o sucesso do design thinking depende de alguns comportamentos básicos, esteja preparado para entrar no clima da inovação.

▶ AULA 1
Valores do Design Thinking

▶ AULA 2
Empatia

▶ AULA 3
Colaboração

▶ AULA 4
Comunicação

▶ AULA 5
Experimentação



////////// DESIGN THINKING

primeiro passo: entendimento

NOME DO CURSO
Primeiro Passo -
Entendimento

EMENTA:

Essa é a hora que você vai aprender a usar as ferramentas que te possibilitarão entender o problema na real, pois uma coisa é o que você acha que é o problema e outra bem diferente é o que que ele realmente é.



AULA 1
Etapa de entendimento



AULA 2
Ferramentas de entendimento



AULA 3
Matriz 2x2



AULA 4
Jornada do usuário – Parte 1



AULA 5
Jornada do usuário – Parte 2

2

////////// DESIGN THINKING

segundo passo: observação e ponto de vista

NOME DO CURSO

Segundo passo – Observação
e ponto de vista

EMENTA:

Nesse momento você aprenderá sobre a importância de olhar para o outro, levando em conta seus sentimentos e dores com relação ao problema.



AULA 1

Etapas de Observação
e Pontos de Vista



AULA 2

Mapa de Empatia – Parte 1



AULA 3

Mapa de Empatia – Parte 2



AULA 4

Triangulação de Pesquisas



AULA 5

Ferramenta UNI (Usuário /
Necessidades / Insight)



////////// DESIGN THINKING

terceiro passo: ideação

NOME DO CURSO

Terceiro passo - Ideação

EMENTA:

Aqui você aprenderá sobre a etapa que todo mundo mais gosta, que é gerar ideias livres sobre soluções que resolvem o problema. Esteja preparado para ir muito além do brainstorming.



AULA 1
Etapa da Ideação



AULA 2
Brainstorming



AULA 3
Brainwriting



AULA 4
Método 6-3-5



AULA 5
Ferramentas para o seu brainstorming

4

////////// DESIGN THINKING

quarto passo: prototipagem

NOME DO CURSO

Quarto passo -
prototipagem

EMENTA:

Nesse momento você aprenderá sobre as ferramentas que te possibilitarão entender o mais importante: se o seu projeto “para em pé”.



AULA 1
Etapa de Prototipagem



AULA 2
Storyboard



AULA 3
Modelos



AULA 4
Hole Plays



AULA 5
Protótipos Fantásticos



////////// DESIGN THINKING

quinto passo: teste e iteração

NOME DO CURSO

Quinto passo –
Teste e iteração

EMENTA:

Como nem tudo na vida são flores, esteja preparado para errar, aprender e melhorar. Neste curso você conhecerá as ferramentas que vão te permitir mapear todo o seu aprendizado e melhorar a sua solução.



AULA 1
Etapas de Teste e Iteração



AULA 2
A importância do feedback



AULA 3
Lições aprendidas



AULA 4
Seja inconformista



AULA 5
Mindset Beta



//////// HCD

basicão do HCD

NOME DO CURSO
Basicão do HCD

EMENTA:

Você vai aprender um dos métodos mais práticos para procurar inspiração, desenvolver uma ideia e tirá-la do papel. Aqui você entenderá a importância do ser humano no centro de tudo.

▶ AULA 1
Entendendo o HCD

▶ AULA 2
Fase 1 - Ouvir

▶ AULA 3
Fase 2 - Criar

▶ AULA 4
Fase 3 - Implementar



////////// HCD

escutatória

NOME DO CURSO
Escutatória

EMENTA:

Como utilizar os ouvidos de maneira planejada para capturar as ideias mais relevantes, por meio de ferramentas estruturadas ficará muito mais assertiva a identificação do que considerar para implementar uma inovação.

▶ AULA 1
Identificar um objetivo estratégico

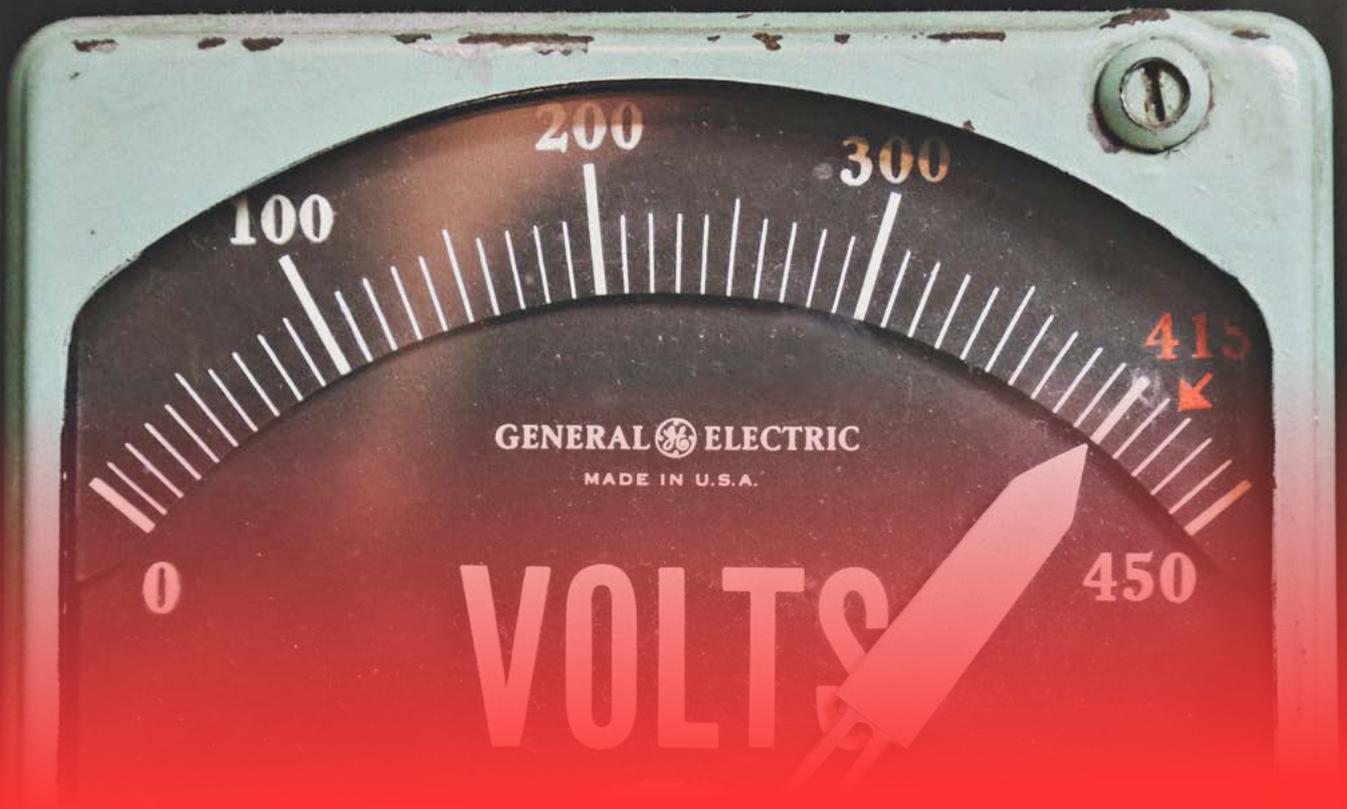
▶ AULA 2
Avaliação do conhecimento pré-existente

▶ AULA 3
Identificar quais pessoas conversar

▶ AULA 4
Escolha do método de pesquisa

▶ AULA 5
Desenvolvendo a abordagem da entrevista

▶ AULA 6
Desenvolver um modelo mental



//////// HCD

a energia criativa

NOME DO CURSO
A Energia Criativa

EMENTA:

Com a inspiração capturada, você aprenderá a criar de maneira estruturada uma ideia considerando todos os aspectos necessários para que ela seja viável, considerando o envolvimento de pessoas experientes e como ela se dará no tempo.

- ▶ AULA 1
Desenvolvendo a Abordagem
- ▶ AULA 2
Compartilhando histórias
- ▶ AULA 3
Identificando padrões
- ▶ AULA 4
Criando áreas de oportunidade
- ▶ AULA 5
Brainstorming de novas soluções
- ▶ AULA 6
Transformando ideias em realidade



////////// HCD

hora da entrega

NOME DO CURSO
Hora da Entrega

EMENTA:

Você aprenderá quais são os caminhos mais curtos para que uma ideia não se perca entre sua concepção e sua implementação, usando ferramentas para te ajudar nesse processo

- ▶ AULA 1
Desenvolvendo um modelo de receita sustentável
- ▶ AULA 2
Capacidades necessárias para implementar soluções
- ▶ AULA 3
Planejando um conjunto de soluções
- ▶ AULA 4
Calendário de Implementação
- ▶ AULA 5
Plano de aprendizado



////////// DESIGN SPRINT

basicão do design sprint

NOME DO CURSO

Basicão do Design Sprint

EMENTA:

Você aprenderá um dos métodos mais efetivos para que uma ideia seja testada e saia literalmente do papel.

▶ AULA 1
Como nasceu o design sprint?

▶ AULA 2
O problema das boas ideias

▶ AULA 3
Por que usar o calendário?

▶ AULA 4
Quanto maior o desafio, melhor o sprint

▶ AULA 5
A seleção de uma boa equipe

▶ AULA 6
Recursos para o Design Sprint

segunda-feira:

começando com o pé direito

NOME DO CURSO

Segunda-feira: Começando com o pé direito

EMENTA:

Um projeto de inovação precisa de planejamento. Mas como planejar de maneira a utilizar os recursos adequados e selecionar estritamente o que precisa ser utilizado para o sucesso do seu projeto?

 AULA 1
Definindo um objetivo de longo prazo

 AULA 2
Perguntas do sprint

 AULA 3
Traçando um mapa

 AULA 4
Conversando com especialistas

 AULA 5
Organização e votação dos temas

terça-feira:

primeiros rabiscos

NOME DO CURSO

Terça-Feira: Primeiros rabiscos

EMENTA:

Como nada nasce pronto nessa vida, essa é a fase de começar a materializar suas primeiras ideias em esboços e rabiscos criativos, tudo com método e ferramenta.

 AULA 1
Ajustes e aperfeiçoamento

 AULA 2
Fazendo esboços: anotações

 AULA 3
Fazendo esboços: Idéias

 AULA 4
Faendo Esboços: Crazy 8S

 AULA 5
Fazendo esboços: Solução

////////// STRATEGY

quarta-feira:

arregaçando as mangas

NOME DO CURSO

Quarta-Feira: Arregaçando as mangas

EMENTA:

Nesse etapa você aprenderá a selecionar suas melhores alternativas de implementação das ideias, levando em conta o que mais importa, a opinião das pessoas.

 AULA 1
Decisão

 AULA 2
Batalha

 AULA 3
Storyboard

quinta-feira:

quase lá!

NOME DO CURSO

Quinta-Feira: Quase lá!

EMENTA:

Essa é a hora do vamos ver. Neste curso você aprenderá a testar de maneira efetiva sua ideia na prática, como se ela realmente existisse.

 AULA 1
Fingimento

 AULA 2
Escolhendo as ferramentas

 AULA 3
Protótipo: Costura e Teaser



//////// STRATEGY

sexta-feira: se sextou a inovação rolou!

NOME DO CURSO
Sexta-Feira: Se sextou
a inovação rolou!

EMENTA:

Você aprenderá a tirar proveito dos aprendizados de todo esse processo, para que aí sim, você possa avançar para as etapas de implementação de sua ideia.

▶ AULA 1
Small data

▶ AULA 2
Entrevista

▶ AULA 3
Aprendizagem

▶ AULA 4
Decolagem

//////QUEM FAZ O CAOS?

Alberto



Roitman

É um cara que persegue tendências inovadoras pelo mundo. É especialista em comportamento humano nas organizações e um incansável questionador dos modelos ultrapassados de gestão. Uma alma livre que compartilha tudo o que sabe. Na Escola do Caos é quem cuida de vender o nosso peixe.

Escreve para se divertir e trabalha para viajar.

Amanda



Costa

Mãe, jornalista, pesquisa e escreve sobre diversidade, empoderamento feminino, empreendedorismo e comunicação. Defende a autenticidade e o amor no ambiente organizacional. É quem toma conta da marca e da comunicação da Escola do Caos.

Tem sempre uma gargalhada no gatilho.

Anderson



Bars

Entusiasta da aprendizagem ativa e sem blá blá blá. É especialista em liderança e transformação organizacional. Acredita que o mundo só evolui por meio da educação. É o nosso Professor Pardal. É quem cria nossos produtos e sempre tem uma solução para tirar da cartola.

Cozinha para se divertir e corre para não se acabar.

E aí? Curtiu?

QUER SABER QUANTO VALE O SHOW?

Tudo o que você viu aqui é fruto de muita pesquisa. Fomos entender pra valer os dilemas que afligem a vida de quem se tornou ou está prestes a se tornar líder.

Mas sabemos que este material nunca irá substituir um bate papo a respeito dos desafios da liderança de sua empresa.

Por isso, entre em contato conosco para agendarmos uma conversa para explicarmos em detalhes tudo que você acabou de ver.



Bóra conversar mais?
falecom@escolado caos.com
(11) 2391-5202



escola do caos

www.escolado caos.com