

B I  
G  
B  
A N  
G



OS PRIMEIROS PASSOS PARA  
QUEM QUER INOVAR



Topa se tornar um **profissional  
mais inovador**? Destrave seu  
**potencial** por aqui!

# Prazer!



## SOMOS a escola do caos

A escola de **liderança e inovação**, com uma proposta simples e ousada: estimular pessoas e empresas a provocarem rupturas, reinventarem seus mercados e construir o futuro hoje, a partir do CAOS ressignificado. #VQV

Pare pra pensar... O que aconteceu antes de cada uma das grandes evoluções da humanidade? O que há em comum na biografia das pessoas que mudaram o mundo? O CAOS sempre esteve presente, agindo como propulsor da evolução.

Mas quem disse que precisamos esperar que o CAOS aconteça na real para a gente mudar? Não é preciso esperar o CAOS impor mudanças de forma desconfortável e inesperada.

Aqui a gente simula o CAOS para turbinar a transformação!

Re-imagine, re-invent, re-learn. Essa é a fórmula da Escola do Caos para colaborar com a construção de um mundo melhor para todos.



# //////A PARCERIA ENTRE ESCOLA DO CAOS E UOL EDTECH

A Escola do Caos já nasce com uma forte parceria com a maior empresa de conteúdo e tecnologia do Brasil, o Uol EdTech, do grupo Uol. O Uol EdTech desenvolve plataformas tecnológicas e experiências de aprendizagem que vêm transformando a relação entre instituições de ensino e empresas com o digital.

No presente cenário é preciso ir além da educação à distância, é preciso fazer sentido e estar presente no momento e da forma como o aprendiz precisa para se desenvolver! Por isso a união entre a tecnologia da Uol EdTech e da autoridade em educação corporativa da Escola do Caos é um grande diferencial. A Escola do Caos é a responsável pela criação das metodologias e dos conteúdos de todas as jornadas e cursos, que serão disponibilizados nas plataformas digitais do Uol. Parceria boa é assim o melhor da tecnologia e o melhor do conteúdo, para você sair ganhando.

# POR QUE POR QUE BIG BANG?

Certamente você já ouviu falar do Big Bang! Foi uma grande explosão que criou o universo da forma como conhecemos. O Big Bang foi o estopim para a criação de tudo! Uma quantidade enorme de planetas, cores, animais, plantas, tudo que a gente já viu foi originado com o Big Bang!

E é por isso que demos esse nome ao nosso Programa de Inovação! Você quer se tornar um profissional mais inovador? Quer desenvolver essa habilidade para transformar o mundo à sua volta?



## a jornada

Não é fácil inovar. Muita gente imagina que a inovação surja de um momento mágico de inspiração, de um flash criativo, mas esperar este momento acontecer pode ser o grande entrave para que a inovação aconteça. Inovar é angustiante, cansativo e requer muito foco e resiliência para errar e recomeçar. Nosso programa apresenta um passo a passo para quem quer ampliar sua capacidade de criar novas soluções em seu dia a dia e também para quem já se considera um inovador mas tem dificuldades de tirar suas ideias do papel. Depois de passar pelos três eixos de Big Bang você vai estar atento às suas ideias potenciais e saber o caminho para materializá-las. Não tem mágica, não tem dom divino. É muita técnica, suor e sangue nos olhos!

noSSa

# metodologia

A aprendizagem pelo caos tem como propósito promover o autoconhecimento, a colaboração e a cocriação com foco no desenvolvimento de habilidades e competências profissionais, humanas e sociais. Neste processo de aprendizagem, há três efeitos esperados, cada "R" do modelo:

## Re-Imagine

### 01 - Efeito fórceps:

Processo de reflexão, provocação do dilema, de surgimento do CAOS. Nesta etapa questionamos o status quo e provocamos o aprendiz a questionar seus conceitos e ideias a partir da necessidade de lidar e resolver situações cujas consequências são imprevisíveis.

## Re-invent

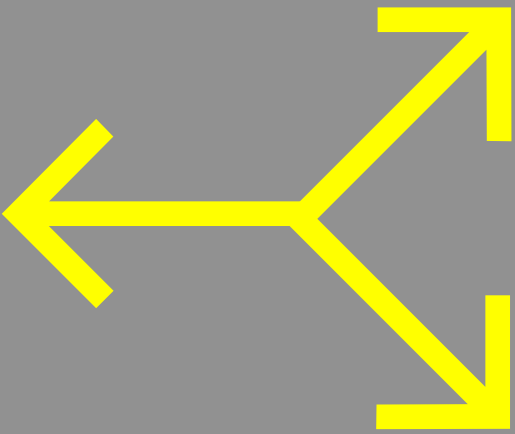
### 02 - Efeito sobrevivência:

Processo de colaboração e cocriação, no qual todos deverão fazer seu melhor, cocriando soluções para garantir a sobrevivência de todos e reinventando sua realidade.

## Re-learn

### 03 - Efeito generativo:

Processo de reaprendizagem, de aprender a aprender e a compartilhar ideias para a elaborar conhecimentos aplicáveis à criação de novas soluções, à inovação e à reconstrução do "eu" pelo caos. Este é o momento de acelerar a aprendizagem e fazer a inteligência coletiva gerar seus ganhos.

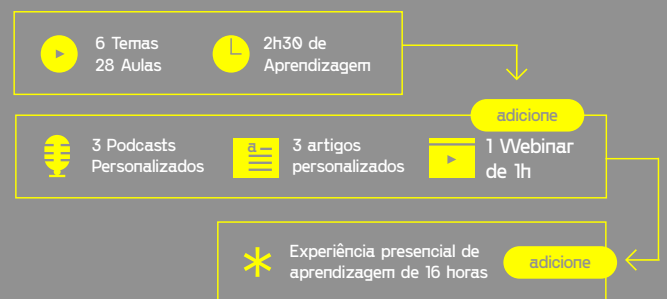


# a jornada big bang

Depois de falar com muita gente, entendemos que todas estas “angústias” com relação ao processo de inovação podiam ser classificadas em 3 eixos:

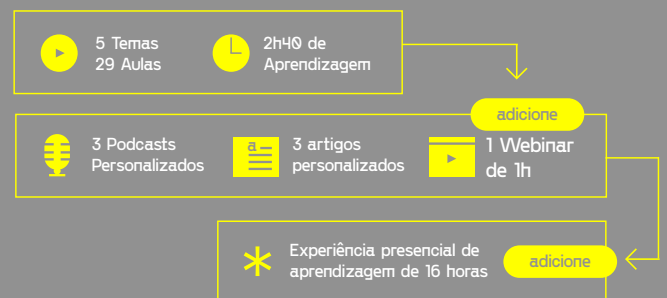
## insight

Aqui a gente te explica o be-a-bá da inovação e como buscar inspiração para ser mais inovador. Está cada vez mais comprovado que a inovação é muito mais do que um flash criativo, que aparece do nada. A influência de contatos com ideias incríveis e outras inovações é o fator crucial para destravar o potencial criativo! Isso você verá aqui.



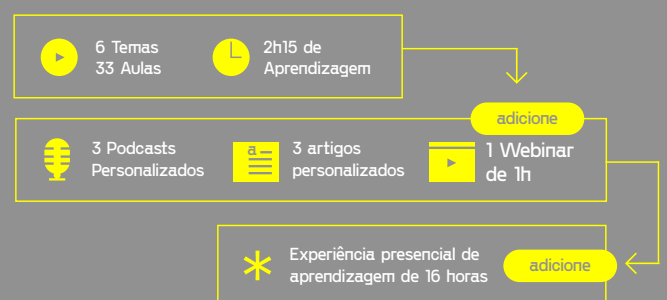
## behavior

Trata dos comportamentos fundamentais para que a inovação aconteça, diz respeito à forma como o inovador vai se relacionar com a ideia que criou. Como ele vai buscar aliados, como tira a ideia do papel e começa a dar forma à inovação. Neste eixo você vai aprender os passos para dar forma à sua inovação de maneira estruturada.



## know how

Este eixo dá o caminho das pedras para fazer a ideia se tornar uma inovação realmente possível de ser utilizada. Claro que vai ser preciso muito suor, mas conhecer os caminhos certos para implementar sua ideia vai tornar seu trabalho mais fácil!





////////// INSIGHT

# #olhaisso

NOME DO CURSO  
#olhaisso

DOR TRABALHADA  
"O que é inovação?"

## EMENTA:

Ninguém vira inovador do dia para a noite. Mas depois de termos contato com tantos estudos sobre como esta competência foi desenvolvida, ficou mais fácil de saber como dar os primeiros passos para acelerar sua incorporação. Neste curso apontaremos os primeiros passos para entender a Inovação e ao mesmo tempo desmistificar o tema. A inovação é acessível para todos. Conhecer os aspectos iniciais sobre a Inovação e suas principais Características é fundamental para entender seus caminhos. Porém, já começaremos as primeiras provocações para antecipar a curva de aprendizagem no participante.

- 
- ▶ AULA 1  
Ser Humano: Inovador por natureza

---

  - ▶ AULA 2  
Quando começamos a estudar inovação?

---

  - ▶ AULA 3  
Inovar é gerar valor

---

  - ▶ AULA 4  
Estratégias e importância da inovação

---

  - ▶ AULA 5  
Desafios da Inovação
-



////////// INSIGHT

# como aprender essa tal de inovação?

## NOME DO CURSO

Como aprender essa tal de  
inovação?

## DOR TRABALHADA

“Inovação é algo que se pode aprender? Qualquer um  
pode ser inovador?”

## EMENTA:

Inovação é um tema muito amplo. É como falar: Medicina. Existem diversos ramos, áreas, vertentes. Neste módulo vamos destrinchar esse tema complexo. Como se fosse um Lego, vamos mostrar os tipos de inovadores que existem, suas características e como a cultura influencia o inovador. Este módulo é muito importante pois tangibiliza a visão da inovação (pois para muita gente é algo etéreo). Falaremos sobre como desenvolver um mindset de inovação e também sobre a confiança criativa.



AULA 1  
Qualquer um pode inovar?



AULA 2  
A confiança criativa



AULA 3  
Por que a inovação é tão  
valorizada?



AULA 4  
Tipos de inovador que existem



AULA 5  
A cultura da experimentação





////////// INSIGHT

# que bicho é esse?

NOME DO CURSO  
Que bicho é esse?

DOR TRABALHADA  
“Quais são os tipos de Inovação que existem? Inovar é ser disruptivo sempre?”

## EMENTA:

Da mesma forma que falamos no curso anterior sobre os tipos de inovadores que existem, falaremos dos tipos de inovação. Aqui vamos apresentar as diferenças de pequenas melhorias sob o que já existe até chegar ao nível da inovação absoluta, que revoluciona mercados. Claro, cada uma delas têm complexidades diferentes e demanda insights criativos provocados de diferentes formas. Os participantes do curso conhecerão as diferenças entre as inovações incremental, radical e disruptiva. Esse tema vai contribuir para que saibam fazer uma auto avaliação e dos caminhos para ampliarem sua atuação sobre o tema.

- 
- ▶ AULA 1  
Tipos de Inovação existentes

---

  - ▶ AULA 2  
Melhoria é a mesma coisa que inovação?

---

  - ▶ AULA 3  
Inovação Incremental

---

  - ▶ AULA 4  
Inovação Radical

---

  - ▶ AULA 5  
Inovação Disruptiva
-


# oráculos da INSIGHT inovação

NOME DO CURSO  
Oráculos da inovação


DOR TRABALHADA  
"Onde busco inspiração para inovar?"

## EMENTA:


Como identificar verdadeiros inovadores em um mercado onde quase todo mundo se vende como inovador? Selecionamos os 5 maiores inovadores do planeta e que já contribuíram com temas que mudaram a vida das pessoas, além de serem reconhecidos pela comunidade internacional como as grandes referências no tema. Entender sua forma de inovar vai ajudar em muito novos inovadores a escolherem os métodos mais interessantes para si e também moldarem seu próprio estilo de inovação. Para desenvolver o mindset de inovação é necessário conhecer as referências do assunto.

- 
-  AULA 1  
Entendendo a cabeça de Peter Diamonds


---

  -  AULA 2  
Por que seguir David Kelley?


---

  -  AULA 3  
Precisa inovar? Chame Kevin Kelly!

---

  -  AULA 4  
John Kao é um serial innovator

---

  -  AULA 5  
Ellon Musk está 100 anos à frente
-



# INSIGHT

# EUREKA!

NOME DO CURSO  
Eureka!

DOR TRABALHADA  
“Quais as inovações mais interessantes nos ramos elementares da economia? “

## EMENTA:

A inovação acontece nos mais diferentes ramos de atividade. Em cada um deles o avanço de ideias é tão grande, que é impossível achar que precisam ficar limitados a um determinado negócio. Assim, saber o que acontece na indústria automotiva, pode gerar ideias para a indústria de alimentos. Saber o que rola em uma empresa de transportes, pode ajudar em uma academia de ginástica e por aí vai... Quanto mais acesso às ideias criativas um inovador tem, mais disruptivo ele se tornará. Neste curso, além de apresentar as novidades mais interessantes do mercado, daremos os caminhos para que os participantes procurem tais novidades recorrentemente para gerar insights de inovação dentro das realidades mais comuns da economia.

- 
- ▶ AULA 1  
Inovação no Comércio – Parte 1

---

  - ▶ AULA 2  
Inovação no Comércio – Parte 2

---

  - ▶ AULA 3  
As incríveis inovações na indústria – Parte 1

---

  - ▶ AULA 4  
As incríveis inovações na indústria – Parte 2

---

  - ▶ AULA 5  
Serviços – Inovação Pura!
-



////////// INSIGHT

# MERGULHO DISRUPTIVO

NOME DO CURSO  
Mergulho disruptivo

DOR TRABALHADA  
"O que é disrupção?"

## EMENTA:

Falaremos sobre a inovação disruptiva. É o tipo de inovação mais sofisticado que existe. Para se ter um exemplo, uma inovação disruptiva chega ao ponto de criar um mercado novo, revoluciona totalmente o status quo. É o caso de Uber, Netflix, Amazon, que balançaram absurdamente o jeito de transportar, assistir filmes e comprar. Mas claro, a inovação disruptiva também existe em mercados não tão conhecidos assim. Neste curso apontaremos como os participantes podem flertar com a ousadia, os passos para criar algo completamente fora da caixa, ou mesmo, jogar a caixa inteira, fora!



AULA 1  
Um mundo exponencial



AULA 2  
Nem tudo são flores na disrupção



AULA 3  
A disrupção precisa antecipar tendências



AULA 4  
Disrupção gera abundância



//////// BEHAVIOR

ninguém → inova → sozinho

NOME DO CURSO  
Ninguém inova sozinho

DOR TRABALHADA  
"Como colaborar nos faz inovadores"?

#### EMENTA:

Engana-se quem pensa que inovar é um processo isolado, solitário. Qualquer inovação precisa envolver pessoas. Se o participante deseja inovar na empresa em que trabalha, precisará convencer seus chefes, pares e até mesmo outros influenciadores. E se falamos de um empreendedor, ele também terá que convencer investidores, clientes e parceiros. Em todos os casos a inovação precisa de apoio e parceria. Neste curso, indicaremos os caminhos para que a inovação ganhe potencia por meio de alianças estratégicas.

- ▶ AULA 1  
Construção da Persona do Inovador
- ▶ AULA 2  
Networking como estratégia
- ▶ AULA 3  
O jogo político da inovação
- ▶ AULA 4  
Melindres que ocorrem quando nos diferenciamos
- ▶ AULA 5  
Colaboração como alavanca estratégica

# nada se cria, tudo se copia nada se cria, tudo se copia

//////// BEHAVIOR

NOME DO CURSO

nada se cria, tudo se copia

DOR TRABALHADA

"Posso desenvolver minha criatividade?"

## EMENTA:

A criatividade é um dos aspectos mais fortes da inovação. É o miolo do pão. Mas como desenvolver o talento para criar? Quando falamos de criatividade nos referimos às ideias mais incríveis, que antecedem o processo da inovação. Nos referimos ao sopro criativo, ao flash que nos deixa eufóricos, a grande sacada que temos debaixo do chuveiro. Mas será que realmente tudo é fruto de um presente do acaso? Chacrinha já dizia que não. Neste curso, forneceremos os inputs necessários para desenvolver a competência de criatividade, que fará com que a Inovação ganhe ainda mais potência.



AULA 1  
De onde vem a criatividade



AULA 2  
O talento para criar




AULA 3  
A curva da criatividade



AULA 4  
Fabricando gênios da criatividade



AULA 5  
Fontes de criatividade



//////// BEHAVIOR


# mente aberta

NOME DO CURSO  
Mente aberta


DOR TRABALHADA  
"Como ter um mindset de crescimento?"

## EMENTA:


Milhões de boas ideias surgem o tempo todo! Quantas ideias incríveis você já teve até agora? Mas cá entre nós, quantas delas realmente saíram do papel e se tornaram realidade. Muita gente diz que para implementar uma ideia é preciso 1% inspiração e 99% transpiração. E se isso é verdade, considere que boa parte deste percentual diz respeito a convencer pessoas a ajudar o idealizador de algo. Isso mesmo! Convencer as pessoas é fator crucial para que a ideia se viabilize. Neste curso daremos caminhos fundamentais para que o participante possa convencer pessoas de que sua ideia merece atenção, crédito, parceria e ajuda para viabilizá-la.

- 
-  AULA 1  
Pitch de negócios


---

  -  AULA 2  
Persuasão e influência


---

  -  AULA 3  
Usando estatísticas para vender uma ideia

---

  -  AULA 4  
Convencimento baseado em fatos

---

  -  AULA 5  
Estratégias de guerra

---

////////// BEHAVIOR

# velozes e inovadores

NOME DO CURSO  
Velozes e inovadores

DOR TRABALHADA  
"Como ter um mindset ágil?"

## EMENTA:

Talvez você já tenha ouvido falar do Manifesto Ágil. Ele nasce com um posicionamento forte de gestão de projetos de software, mas logo é aplicado para as áreas mais distintas da economia. Neste curso daremos os direcionamentos de como aplicar a metodologia ágil no mundo da inovação. Como estruturar uma ideia inovadora e contribuir para que ela seja discutida e gerenciada de maneira eficaz. Daremos os caminhos para que a ideia se torne um projeto estruturado e organizado para que o objetivo seja alcançado mais facilmente. Ágil não é ferramenta; Errar rápido, corrigir rápido e acertar rápido.

- ▶ AULA 1  
Começando a ser ágil: origem e manifesto
- ▶ AULA 2  
Ser ágil é uma questão de mindset e não de ferramentas
- ▶ AULA 3  
Pense simples
- ▶ AULA 4  
Não existe "Ágil" sem metas
- ▶ AULA 5  
Seja corajoso
- ▶ AULA 6  
Seja resiliente





////////// BEHAVIOR

# É COMIGO MESMO!

NOME DO CURSO  
É comigo mesmo!

DOR TRABALHADA  
"Como aplicar o accountability na inovação?"

## EMENTA:

Fazer uma ideia acontecer não é nada fácil. Ao inovador não basta ter uma ideia brilhante. Ele precisa ter disciplina para trabalhar nela de maneira aprofundada, dedicada, e mesmo assim não ter certeza alguma se colherá frutos de todo o tempo, energia e dinheiro investidos. Neste curso falaremos sobre as posturas de comprometimento que potencializam as chances de uma inovação dar certo. Apresentaremos os comportamentos mais relevantes que envolvem o accountability na estruturação da inovação.

---

▶ AULA 1  
Democracia vs Transparência

---

▶ AULA 2  
Vitimismo vs Responsabilidade

---

▶ AULA 3  
Pró-atividade


---

▶ AULA 4  
Disciplina

---

▶ AULA 5  
Gestão política

---



////////// KNOW HOW

# a ideia de 1 milhão de dólares.

## NOME DO CURSO

A ideia de 1 milhão de dólares.

## DOR TRABALHADA

“Como vendo uma idéia inovadora?”

## EMENTA:

Como estruturar uma ideia para conseguir apoiadores. Vender uma ideia e encantar é uma arte. Até mesmo programas de televisão mostram equipes que se destacam muito mais por um pitch bem feito do que necessariamente por uma ideia brilhante. Mas e se conseguirmos reunir ambas características em um só lugar? Neste curso daremos os tópicos necessários para que um investidor venda sua ideia de maneira convincente e encantadora.

- 
- ▶ AULA 1  
Pitch de negócios

---

  - ▶ AULA 2  
Um jeito todo especial de convencer

---

  - ▶ AULA 3  
Usando estatísticas para vender uma ideia

---

  - ▶ AULA 4  
Convencimento baseado em fatos

---

  - ▶ AULA 5  
Estratégias de Guerra
-



////////// KNOW HOW

# inovação é cultura

NOME DO CURSO  
inovação é cultura

DOR TRABALHADA  
"Como incorporar a cultura de inovação de forma recorrente"

## EMENTA:

Errar rápido e acertar rápido. No caminho de estruturação de uma ideia é muito comum que o inovador cometa erros. Projeções equivocadas, mercado consumidor inexistente, encantamento exacerbado pela própria criação e crenças limitantes são erros comuns, mas que podem ser superados se identificados a tempo. Neste curso falaremos sobre os erros mais comuns dos inovadores e apontamentos para encará-los como aprendizado e alavanca para seguirem em frente. Falaremos também do equilíbrio entre inovação e execução.

- 
- ▶ AULA 1  
Cultura de Inovação

---

  - ▶ AULA 2  
Tolerância ao erro sim, mas não à incompetência

---

  - ▶ AULA 3  
Limites da experimentação

---

  - ▶ AULA 4  
Inovação depende de sinceridade. Está preparado?

---

  - ▶ AULA 5  
Liberdade com responsabilidade
-



////////// KNOW HOW

# fazendo acontecer

NOME DO CURSO  
Fazendo acontecer

DOR TRABALHADA  
"Como fazer a gestão da inovação?"

## EMENTA:

A partir do momento que uma ideia inovadora toma forma, é necessário cuidar dela de maneira recorrente. Neste curso abordaremos tópicos relacionados à como estruturar a Estratégia de uma ideia, como executá-la e quais as ferramentas necessárias para a gestão do projeto da inovação. Temas táticos para que a ideia saia do papel e tome forma. Falaremos também sobre temas relativos à introdução da Gestão da Inovação

---

▶ AULA 1  
O que é gestão da inovação?

---

▶ AULA 2  
Inovação aberta e fechada

---

▶ AULA 3  
Pilares da gestão da inovação  
(estratégia)

---

▶ AULA 4  
Pilares da gestão da inovação  
(execução)

---

▶ AULA 5  
Pilares da gestão da Inovação  
(ferramentas)

---



////////// KNOW HOW

# FUTURO APRENDIZ

NOME DO CURSO  
Futuro aprendiz

DOR TRABALHADA  
"Qual o papel da aprendizagem na Inovação"

## EMENTA:

Inovadores! Jamais deixem a arrogância subir às vossas cabeças! Parece ser uma lição que todos já sabem, mas porque tão poucos a praticam? Neste curso serão apresentados diversos comportamentos observáveis com características que podem fazer uma ótima ideia naufragar em virtude da baixa habilidade do inovador em se relacionar ou mesmo provocar a ira de pessoas que poderiam ser fieis escudeiros. Trataremos a humildade como fator chave da empatia do inovador.

- 
- ▶ AULA 1  
Sejamos humildes, não sabemos tudo

---

  - ▶ AULA 2  
Aprenda na prática

---

  - ▶ AULA 3  
Desenvolva novas habilidades

---

  - ▶ AULA 4  
Cooperative Learning

---

  - ▶ AULA 5  
Aprendizagem rápida (aprendendo com quem já fez)

---



////////// KNOW HOW

# voo de drone

NOME DO CURSO  
Voo de drone

DOR TRABALHADA  
"Como ter um mindset de Execução?"

## EMENTA:

Chegou o grande momento de colocar a inovação de pé! O ótimo é inimigo do bom, e com isso, melhor lançar uma ideia parcialmente completa e ir aperfeiçoando do que esperar que ela esteja perfeita, e correr o risco de perder o timing do mercado. Neste curso discutiremos as principais ferramentas que ajudam o inovador a superar as fases críticas da inovação, e implantar a ideia, de uma vez por todas. Iniciativa é bom, mas acabativa é melhor. Falaremos sobre os apontamentos de como colocar em prática as ideias.

---

▶ AULA 1  
Intraempreendedorismo

---

▶ AULA 2  
Design Thinking vs Design Doing

---

▶ AULA 3  
Estruturando um MVP

---

▶ AULA 4  
Canvas

---

▶ AULA 5  
Desafios da In Design

---

# //////QUEM FAZ O CAOS?

Alberto



Koitman

É um cara que persegue tendências inovadoras pelo mundo. É especialista em comportamento humano nas organizações e um incansável questionador dos modelos ultrapassados de gestão. Uma alma livre que compartilha tudo o que sabe. Na Escola do Caos é quem cuida de vender o nosso peixe.

Escreve para se divertir e trabalha para viajar.

Amanda



Costa

Mãe, jornalista, pesquisa e escreve sobre diversidade, empoderamento feminino, empreendedorismo e comunicação. Defende a autenticidade e o amor no ambiente organizacional. É quem toma conta da marca e da comunicação da Escola do Caos.

Tem sempre uma gargalhada no gatilho.

Anderson



Bars

Entusiasta da aprendizagem ativa e sem blá blá blá. É especialista em liderança e transformação organizacional. Acredita que o mundo só evolui por meio da educação. É o nosso Professor Pardal. É quem cria nossos produtos e sempre tem uma solução para tirar da cartola.

Cozinha para se divertir e corre para não se acabar.

# E aí? Curtiu?

QUER SABER QUANTO VALE O SHOW?

Tudo o que você viu aqui é fruto de muita pesquisa. Fomos entender pra valer os dilemas que afligem a vida de quem se tornou ou está prestes a se tornar líder.

Mas sabemos que este material nunca irá substituir um bate papo a respeito dos desafios da liderança de sua empresa.

Por isso, entre em contato conosco para agendarmos uma conversa para explicarmos em detalhes tudo que você acabou de ver.



**Bóra conversar mais?**  
falecom@escoladoaos.com  
(11) 2391-5202



escola do caos

[www.escoladoaos.com](http://www.escoladoaos.com)